

PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome da OSC: INSTITUTO CASA DA VILA		
CNPJ: 07.996.915/0001-48	Endereço: Acampamento DFL, Área Especial Número 5 FDS – Clube Unidade Vizinhança	
Complemento:	Bairro/Cidade: Vila Planalto-DF	CEP: 70.803-100
Telefone: (61)99977-3667	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: institutocasavila@gmail.com		Site:
Responsável da OSC (Dirigente): Camila Palatucci Arantes		
CPF: 006.274.821-12	RG/ Órgão Expedidor: 2.349.537 SSP/SP	

1.1 HISTÓRICO DO PROPONENTE

A ENTIDADE VEM DESENVOLVENDO DESDE SUA CRIAÇÃO PROJETOS CULTURAIS, BEM COMO, PROJETOS TRANSVERSAIS DE EDUCAÇÃO, SAÚDE, TURISMO E ESPORTE, CONFORME SEGUE:

O Instituto realizou em parceria com a **PETROBRAS S/A o projeto DA BOLA PARA A ESCOLA**, que durante os anos de 2014 até 2018 atendeu 300 crianças de 10 a 17 anos. Com atividades de Futebol de Campo e Salão, além de vários torneios e eventos entre equipes. O projeto foi contemplado em Edital Público e considerado ao final de sua prestação de contas pela Petrobrás como “Projeto de referência nacional”, conforme Termo de Recebimento Definitivo e teve o apoio institucional da Secretaria de Esportes do DF.

Convênio 754263/2010 - O projeto Casa da Vila - Brasília Outros 50 pretendeu na sua essência fazer o resgate através de depoimentos das histórias de músicos/artistas pioneiros, suas músicas, poesias, movimentos culturais que aconteceram durante as primeiras décadas da capital e registrá-las de forma organizada. Nessas décadas os nossos valorosos artistas não tiveram muitas oportunidades de mostrar suas qualidades, com isso o projeto disponibilizou à população esse valioso tesouro para que pudessem conhecer um pouco mais de sua própria história. O evento promoveu UMA AGENDA CULTURAL com atividades musicais (shows) para celebrar a vivência desses importantes artistas que ajudaram a formar essa identidade musical Candanga.

As ações de registro resultaram na produção de 01 (um) DVD que reuniu esses artistas e músicos com registros das vivências artísticas musicais e depoimentos de personagens históricos, artistas, estudiosos e personalidades que alimentaram o Catálogo Eletrônico com essa história cultural e musical. O catálogo fora postado no Site do Projeto - CASA DA VILA/BRASILIA OUTROS 50 e distribuído eletronicamente e de forma gratuita, com prioridade para escolas, bibliotecas e universidades do Distrito Federal, apoiadores, Pontos de Cultura e entidades afins que contribuem para estudos, pesquisas e educação patrimonial.

Convênio 754068/2010 - Realização do Projeto Agenda Cultural - REGGAE A PAZ - com artistas e bandas de Reggae, apresentando todas as tradições que envolvem o ritmo musical: folclore, danças, atitudes e a principal mensagem desse ritmo, que foi difundido e consolidado por BOB MARLEY, a PAZ. A agenda se fez presente em praças públicas das cidades de: Sobradinho, Vila Planalto, Plano Piloto (Torre de TV) e São Sebastião, sendo um show por mês. O REGGAE A PAZ ofertou também exibições de obras cinematográficas em um (telão inflável) que abordam a importância da PAZ e a

formação da cultura Afro-Brasileira. O projeto se deu nos moldes de uma caravana cultural e disponibilizou um palco móvel com estruturas de sonorização e iluminação profissional e que esteve à disposição de todos os artistas para suas manifestações sobre a importância de se manter a PAZ.

Convênio: 753976/2010 – Realização do PROJETO CINESHOW, que objetivou possibilitar a inclusão cultural do maior contingente de população carente das cidades de Itapoã, São Sebastião, Varjão, Vila Dimas, Estrutural e Sobradinho II, por meio da exibição de obras audiovisuais de grande valor artístico e cultural, e do estímulo às manifestações artísticas de talentos jovens e profissionais da região. Pretendeu-se, possibilitar o acesso desse imenso contingente de pessoas à riqueza e diversidade de nossas manifestações culturais, e mesmo ao conhecimento do nosso potencial criativo impresso nas obras audiovisuais brasileiras a serem exibidas, bem como valorizar e estimular artistas locais de diversos segmentos através da disponibilização de espaço privilegiado de contato com o público em palcos itinerantes das exposições de cinema.

Convênio: 733027/2010 – Realização do PROJETO “CIRCUITO CINE ÁGUAS LINDAS”, que objetivou possibilitar a inclusão cultural do maior contingente de população carente da região de Águas Lindas e seu Entorno, por meio da exibição de obras audiovisuais de grande valor artístico e cultural, e do estímulo às manifestações artísticas de talentos jovens e profissionais da região. Pretende-se, possibilitar o acesso desse imenso contingente de pessoas à riqueza e diversidade de nossas manifestações culturais, e mesmo ao conhecimento do nosso potencial criativo impresso nas obras audiovisuais brasileiras a serem exibidas, bem como valorizar e estimular artistas locais de diversos segmentos através da disponibilização de espaço privilegiado de contato com o público em palcos itinerantes das exposições de cinema.

Assim, ao mesmo tempo em que se disponibilizava acesso à diversidade da cultura brasileira através da programação audiovisual, também se promovera um verdadeiro intercâmbio cultural com as cidades da região, oferecendo condições técnicas para que grupos musicais, grupos de dança, artistas, grupos folclóricos, instrumentistas, poetas e escritores das cidades envolvidas no projeto, mostrem sua arte, concomitantemente com as programações das exposições. Portanto o objetivo do projeto fora a oferta de cultura brasileira ao público em geral através de filmes diversificados, grupos musicais, grupos de dança, artistas, grupos folclóricos, instrumentistas, poetas e escritores

Convênio 732082/2010 – 2ª etapa do BRASÍLIA OUTROS 50 – Promovendo agenda cultural, alusiva ao aniversário de 50 anos de Brasília, sob a ótica do fazer artístico próprio do segmento natural candango (filhos de Pioneiros e artistas Pioneiros), num processo que envolvera registro e resgate das expressões, a memória, o fazer e os processos naturais de transmissão de conhecimentos, ocorridos até então no Distrito Federal, tendo como elementos aglutinadores as linguagens musicais, as oralidades, os festejos e os espetáculos cênicos-populares relacionados com a simbologia cultural e as identidades confluentes das diversidades regionais que vieram compor a história de Brasília. Status: Projeto finalizado, com prestação de contas já aprovada.

• **Projeto DA BOLA PARA A ESCOLA em Girassol-GO tendo como parceiro a SECRETARIA DE AÇÃO SOCIAL de Águas Lindas de Goiás;**

• Projeto AÇÃO CIDADÃ em parceria com o Governo do Distrito Federal, entre outros;

• Produção dos Shows da posse Presidencial de 2011 em parceria com a FUNDAÇÃO PALMARES.

Termo de Fomento nº 840949/2016 - CIRCUITO AFRO BRASILEIRO DE CINEMA DO TOCANTINS – em fase de elaboração de prestação de contas – projeto que visa promover a cultura afrobrasileira através da Produção de Documentário e realização de Cineclube com exibição de filmes de

cineastas e diretores afrodescendentes. O Circuito de Cinema tem uma proposta de entretenimento, mas também e principalmente de promoção, fomento e preservação das manifestações culturais negras. Através das exposições, o evento possui um grande apelo as comunidades visitadas abordando questões como o combate ao racismo, a promoção da igualdade, a valorização, difusão e preservação da cultura negra, da cidadania no exercício dos direitos e garantias individuais e coletivas da população negra em suas manifestações culturais.

Termo de Fomento nº 33/2017 - Sarau da Ponta da Asa - Homenagem a Dona Gracinha da Sanfona, em parceria com a Secretaria de Cultura do DF. O projeto visava a realização de encontros das grandes artes, contando com músicas regionais e outras manifestações culturais. A pauta desta edição foi o tema Acessibilidade. Nesta perspectiva, o Sarau Da Ponta da Asa Norte é um projeto que visa resgatar a cultura de contar e ouvir histórias, recitar poesias, despertar o gosto pela leitura, trazer memórias de brincadeiras antigas, envolvendo a comunidade do DF em geral para ouvir boa leitura, escutar músicas e curtir belas histórias através da leitura de livros, poesias, apresentação teatral, num momento de inovação, descontração e satisfação. Sendo assim, cabe a comunidade envolver a todos e procurar estratégias necessárias para a melhoria a relação da comunidade do DF e do engajamento cultural, uma vez que Brasília é celeiro de artistas. Os artistas principais, homenageados pelo projeto foram: A banda Baião de 2, formada por 10 alunos da APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais) e a Banda da Dona Gracinha da Sanfona. O projeto visa incluir aprendizes com deficiência intelectual no mercado cultural, e valorizar os artistas profissionais, promovendo diversas apresentações artísticas no DF. Além da inclusão social, o projeto pretende trabalhar em parceria com a Secretaria de Educação e Secretaria de Cultura do DF para proporcionar espetáculos musicais nas escolas com o maior número de alunos com necessidades intelectuais e múltiplas matriculados regularmente na rede.

Termo de Fomento nº 02/2018 - Encontro Nacional de Promoção da Cidadania e Apoio as Pessoas com Epilepsia, celebrado com a Secretaria de Turismo do Distrito federal. Visava reunir delegados que representam as Associações e Movimentos de Pessoas com Epilepsia de todo o Brasil, pessoas com epilepsia e familiares, profissionais que atuam nesta área e autoridades do governo, ao longo de 4 dias de evento, a ser realizado entre 14 à 17 de março de 2018, no Hotel Nacional, para discutir as dificuldades relacionadas aos cuidados e, a partir disso, formular propostas de políticas públicas para atenção à saúde destas pessoas.

Termo de Fomento nº 26/2018 – Projeto Arte Onde eu Queria – Cinema, Música e Poesia, em parceria com a Secretaria de Cultura do DF – em execução. Projeto que visava a realização de eventos multiculturais com apresentações musicais, exibição de filmes e documentários, além de recital de poesia. O projeto traz em sua essência a característica principal de agregar valor às manifestações de cultura popular em Brasília, proporcionando aos espectadores e participantes a oportunidade de troca de saberes, do fazer cultural, ajudando no reforço dos laços sociais e ideia de pertencimento local, tão necessário a uma cidade jovem como Brasília, que carece de uma construção identitária e que tenha a desafiadora missão de ser integradora do sentimento da nacionalidade. Status: Projeto finalizado, com prestação de contas já aprovada.

Termo de Fomento nº 67/2018 – Fora do Eixo- em parceria com a Secretaria de Cultura do DF – em execução. O projeto visa executar eventos culturais itinerantes, que levam música e cinema às cidades do Guará, Núcleo Bandeirante e Candangolândia, visando valorizar as apresentações culturais e filmes de artistas e produtores locais e nacionais que destacam em suas obras a cidade de Brasília, contando com shows musicais por dia de artistas, bandas, grupos populares, instrumentais, clássicos e/ou erudito e exibição de vídeo documentário de produção local, curta ou média metragens, abrindo a exibição de um longa-metragem nacional. Status: Projeto em execução.



Termo de Fomento nº 77/2018 – Eixo Cultural Norte, em parceria com a Secretaria de Cultura do DF – em execução. O projeto visa realizar na Feira de Sobradinho II, bem como na Praça Central do Paranoá ações de Ocupação Cultural destes espaços a partir de uma agenda de eventos culturais contando com apresentações artísticas com foco na valorização dos artistas da região norte do Distrito Federal e suas produções locais. Status: Projeto em execução. Termo de Fomento nº 880513/2018 – em parceria com a Fundação Cultural Palmares – em execução. CIRCUITO AFRO-BRASILEIRO DE CINEMA DO PARÁ, que visa promover a cultura afrobrasileira através de um circuito itinerante de exibição de filmes com temática afim, de cineastas e diretores afro descendentes, em 12 (doze) localidades do Estado do Pará.

Termo de Fomento nº 879873/2018 – em parceria com a Fundação Cultural Palmares – em execução ITANS - FORMAÇÃO DE MULTIPLICADORES E CRIAÇÃO EM DANÇA NEGRA CONTEMPORÂNEA, que visa promover a geração de multiplicadores em Dança e Cultura Negra através da formação de 15 dançarinos, coreógrafos e público para danças de matriz africana com viés contemporâneo, realizado em Brasília/DF.

Termo de Fomento nº 01/2019 – em parceria com a Secretaria de Turismo do DF – em execução. O Encontro Nacional de Promoção da Cidadania e Apoio as Pessoas com Epilepsia, visa reunir delegados que representam as Associações e Movimentos de Pessoas com Epilepsia de todo o Brasil, pessoas com epilepsia e familiares, profissionais que atuam nesta área e autoridades do governo, ao longo de 03 (três) dias de evento realizado nos dias 11 à 13 de abril de 2019, para discutir as dificuldades relacionadas aos cuidados dispensados com a condição abordada, e, a partir disso, formular propostas de políticas públicas para atenção à saúde destas pessoas.

Termo de Fomento nº 04/2019 – em parceria com a Secretaria de Cultura do DF – em execução. Realização do Projeto VIA SACRA DE SOBRADINHO II - 2019, evento cultural de caráter religioso em Sobradinho II, como forma de difusão desta manifestação cultural religiosa tradicional, valorizando as apresentações artísticas culturais e fomentando a produção artística local, levando o teatro de rua e a música como forma de expressão ao público participante.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

2.1 DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Apoio à Realização do 61º Jogos de Solteiros e Casados da Metropolitana	
Local de realização: Estádio Vasco Viana de Andrade localizado na Metropolitana Região Administrativa do Núcleo Bandeirante DF	
Período de execução:	22/11/2019 a 30/12/2019
Período de realização do Evento:	15/12/2019
Período de realização das Ações custeadas pelo Fomento:	22/11/2019 a 30/12/2019
Nome do responsável técnico do projeto: Robison Melo Freitas	Nº do registro profissional:
Enquadramento: (X) participação (X) educacional () alto rendimento	
Previsão de Atendimento/Público alvo com a faixa etária de cada categoria/modalidades	
Previsão de público direto: 250 (atletas- Pessoas que participarão dos jogos de futebol)	
Previsão de Beneficiários direto e indireto: 600 Pessoas (Telespectadores, Equipe de Produção, Prestadores de serviço e fornecedores)	

Valor Total do Projeto: R\$ 39.889,33 (trinta e nove mil, oitocentos e oitenta e nove reais e trinta e três centavos)

Valor Total do Termo de Fomento: R\$ 39.889,33 (trinta e nove mil, oitocentos e oitenta e nove reais e trinta e três centavos)
--

2.2 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Apoio à Realização do 61º Jogos de Solteiros e Casados da Metropolitana

2.3 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O campeonato de Solteiros e Casados iniciou-se no acampamento da Metropolitana, final de ano de 1958, onde todas as casas e alojamentos construídos eram de madeiras e por falta de diversão da família, jogar futebol aos domingos fazia parte primordial da rotina. E foi neste convívio que surgiu a ideia de realizar um jogo, entre Solteiros X Casados, no final do mesmo ano, e o confronto foi marcado. Na época, havia mais solteiros, e a vitória já era certa para eles. Então veio a grande surpresa; os casados venceram por 2 x 1! A euforia foi grande e os solteiros, inconformados, pediram uma revanche, que foi negada pelos casados, sendo a resposta: outro jogo “só no final do ano de 1959”. E assim deu-se continuidade para os anos seguintes, sempre no domingo que antecede o natal.

Vários atletas que atuaram nos clubes que disputavam o campeonato de Brasília na década de 60, 70 e 80, entre eles o Grêmio Esportivo Brasiliense, Esporte Clube Real de Brasília, Esporte Clube Colombo e Clubes Profissionais fora de Brasília, participavam dos jogos Solteiros x Casados.

O principal objetivo deste “confronto amigável” é a confraternização entre os atletas, moradores e ex-moradores, que neste encontro matam a saudade e recordam de um passado emocionante.

Na década de 90 foi necessário criar uma comissão composta por ex-atletas e outros para organizarem o evento. Tomou-se outra postura de confronto e aumentou o número de pessoas interessadas a participarem da festa.

“Disputas e argumentos à parte, nesse clássico com a bola nos pés quem será que vai levar a melhor? Para o clássico de 2020 a pergunta que fica é: quem muda de time e estado civil no próximo jogo? No final do ano que chega daqui a pouco descobriremos”.

Em todo Brasil é assim, final do ano chegando e clássicas partidas de futebol acontecendo. É jogo entre barrigudos e sarados, entre setores diferentes de uma mesma empresa e claro o clássico dos clássicos: CASADOS E SOLTEIROS.

Essa disputa entre os Casados e Solteiros do Núcleo bandeirante faz parte do calendário de eventos do DF oficialmente através da lei que foi publicada no *Diário Oficial do DF*. A Lei Distrital nº 5.924, de julho de 2018, de autoria do ex-deputado distrital Ricardo Vale e foi sancionada pelo ex-governador Rodrigo Rollemberg em 24/07/2017.



LEI Nº 5.926, DE 24 DE JULHO DE 2017
(Autoria do Projeto: Deputado Ricardo Vale)
Inclui, no calendário oficial de eventos do Distrito Federal, o jogo "Solteiros e Casados" dos moradores da Metropolitana do Núcleo Bandeirante.
O GOVERNADOR DO DISTRITO FEDERAL, FAÇO SABER QUE A CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL DECRETA E EU SANÇÃO A SEGUINTE LEI:
Art. 1º Fica incluído, no calendário oficial de eventos do Distrito Federal, o torneio de futebol do jogo "Solteiros e Casados", dos moradores da Metropolitana do Núcleo Bandeirante, a ser celebrado, anualmente, no mês de dezembro.
Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.
Brasília, 24 de julho de 2017
129º da República e 58º de Brasília
RODRIGO ROLLEMBERG

Mesmo com todas as dificuldades encontradas para a manutenção de uma tradição de mais de 50 anos, a partida festiva entre Solteiros e Casados realizada no bairro Metropolitana, sempre no último final de semana que antecede o natal onde muitos participantes estão desde o início deste encontro, outros já nos deixaram, alguns não praticam mais o gostoso futebol, enquanto outros aparecem a cada ano. O importante é manter este encontro de décadas.

Este evento sempre foi um meio de reencontrar amigos que permanecem no bairro morando ou trabalhando na Região Administrativa do Núcleo Bandeirante ou já moraram e hoje estão em outras regiões administrativas do DF ou outras cidades, o que também proporciona visitas entre familiares e um bate papo gostoso após esse tradicional duelo confraternal.

Nesta partida encontram se atletas de quase 70 anos, e todas as idades. Enquanto isso a nova geração já está sendo preparada para continuar esta tradição.

Nesse mesmo dia haverá brinquedos infláveis para as crianças e atrações artísticas, proporcionando uma grande confraternização entres atletas, familiares e a população no geral da região e os que acompanham essa tradição a anos.

Fotos



Além dos jogos terá um espaço com brinquedos para criançada, feira com artesanato locais, praça de alimentação e show com o termino dos jogos. Esse projeto é viável do ponto de vista econômico, social e cultural. Econômico e social, pois ajudará os artesãos locais a expor e comercializar seus produtos, gerando renda para eles e suas famílias, criando oportunidade de trabalho aos prestadores de serviço e fornecedores, e artista, além de afirmar o compromisso do poder público em acolher este projeto. Vale destacar também, que o evento promoverá um fluxo de turista de outras regiões administrativas do DF.

Será realizada uma campanha de arrecadação de alimentos, onde cada participante doará 5 kgs de alimento não perecível para serem doados a Fraternidade Assistencial Lucas Evangelista, que cuida de 200 adultos e 130 crianças portadores do vírus HIV, no Recanto das Emas.

2.4 OBJETIVOS

2.4.1 OBJETIVO GERAL

Apoio à Realização do 61º Jogos de Solteiros e Casados da Metropolitana no dia 15 de dezembro de 2019 de 9:00 às 16:00 horas, no Estádio Vasco Viana de Andrade localizado na Metropolitana - Região Administrativa do Núcleo Bandeirante.

2.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Manter a Tradição da Comunidade Metropolitana;
- Estimular a prática do esporte, promovendo a cultura, saúde, integração, visando uma política pública preventiva;
- Promover o reencontro de atletas e familiares;
- Despertar práticas esportivas;
- Envolver a comunidade com o futebol, por seu caráter democrático, sem preconceito étnico ou racial;
- Estimular e promover a discussão dos diversos aspectos do futebol como esporte.

2.5 METAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS E INDICADORES DE MONITORAMENTO/ CUMPRIMENTO DAS METAS

METAS Qualitativas	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
1. Contribuir para o aprimoramento dos profissionais envolvidos no evento.	Reuniões e Capacitações com os profissionais	Lista de Presença dos profissionais nas reuniões e no evento e Relatório das
2 – Fomentar a prática de atividade esportiva para toda a comunidade da região.	Número de pessoas presentes	Relatório de Produção Registros Fotográficos
METAS Quantitativas	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
1 – Alcançar o total de 06 equipes participantes	Realização dos jogos	Fichas de Inscrições

2 – Atingir o número de 250 jogadores inscritos nos jogos.	Realização dos jogos	Fichas de Inscrições
--	----------------------	----------------------

2.6 CRONOGRAMA DO EVENTO

Nome do Evento:		Apoio à Realização do 61º Jogos de Solteiros e Casados da Metropolitana			
Descrição/Etapa:		Realização dos jogos Futebol de Campo			
Data do Evento:		15/12/2019	Turno:	Matutino / Vespertino	
Período Custeado pelo Fomento (Se for o caso):		22/11 a 30/12/2019	Turno:	Matutino / Vespertino	
Local:		Estádio Vasco Viana de Andrade- Núcleo Bandeirante -DF			
Espaços Disponíveis:	Físicos	(...) Quadra Poliesportiva	(...) Praça		
		(...) Pátio	(...) Piscina		
		(...) Ginásio	(...) Clube		
		(...) Espaço Privado Qual? _____	(X) Outro Qual? Estádio Vasco Viana de Andrade- Núcleo Bandeirante - DF		
Quantidade de participantes neste evento					
Direto:	250	Indireto:	350	Total:	600
Quanto à abrangência (origem dos participantes)					
(...) Local					
(X) Regional					
(...) Nacional					
Faixa etária					
Poderemos ter um público com faixa etária de idade variada do jovem ao idoso dos 24 a mais de 60 anos			Categorias/Data/Turno		Qtd.
			Matutino e Vespertino		250
Inscrição dos participantes					
(...) Escolas					
(...) Em centros comunitários					
(...) Na sede da entidade proponente					
(...) Na sede de entidades parceiras					
(...) Pela internet. Especifique					
(X) Outros. Especifique- Na hora do Evento					

2.7 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS (METODOLOGIA)

O Evento Jogos de Solteiros e Casados será realizado no final de semana que antecede o natal. Sua divulgação será através de convite à população e aos atletas através de panfletos, cartazes e carro de som na cidade, que se inicia em novembro - um mês de antecedência do evento. As pessoas que irão ao evento com a intenção de jogar, ao chegar no local, se apresentarão para a comissão organizadora onde serão escalados nos times conforme sua categoria e entregue o material – uniforme, e assinarão uma lista de presença contendo nome, CPF, RG, data de nascimento, telefone e categoria que jogará. Os times são divididos em três categorias: **sombra** que são os atletas que raramente jogam futebol e as pessoas mais velhas, **aspirante** atletas que jogam frequentemente, e na maioria são jovens e o **principal** que são os atletas, profissionais e ex- atletas. Todos os times são compostos por atletas que moram no Bairro Metropolitana ou já moraram, que fica na Região Administrativa Núcleo Bandeirante. Serão escalados no total 06 times contendo 20 jogadores cada um, sendo dois times para cada categoria, totalizando 120 jogadores escalados. Por se tratar de jogadores não profissionais alguns não conseguirão jogar os 90 minutos de jogo e trocarão sua camisa com outras pessoas que não estavam escaladas e, assim, vai se repetindo até o final de todos os jogos, estimando-se chegar ao total de 250 jogadores nas três categorias. A categoria Sombra é que mais terá participantes. Além dos jogadores temos a equipe técnica composta por 01 arbitro e dois bandeirinhas, que vão apitar os três jogos.

Os times são apresentados as pessoas presentes, que entram com faixa no campo antes de iniciar a partida.

Serão realizados dois jogos na parte da manhã com uma hora de intervalo onde o primeiro jogo se inicia às 9 horas. O terceiro jogo denominado Principal será realizado no período da tarde após o almoço. Os jogos de Solteiros e Casados não é um torneio, trata-se de um evento de tradição que é realizado anualmente e que tem como finalidade proporcionar o reencontro dos atletas e pessoas que moraram ou ainda residem na Metropolitana, manter a tradição dos jogos, despertar a iniciativa e o incentivo as práticas esportivas, não terá premiação.

Serão instaladas tendas na beira do campo para abrigar o publico presente e os jogadores do sol e da chuva além das tendas para praça de alimentação e artesanato.

Durante a realização dos jogos terá um espaço com brinquedos infláveis para as crianças, praça de alimentação e uma área de exposição e comercialização de artesanato garantindo o lazer para as crianças e a geração de renda local.

Os jogos de Solteiros e casados é um evento que se repete a mais de 60 anos, uma tradição do bairro metropolitana, reconhecida oficialmente como atividade do calendário de atividade do Distrito Federal. É um momento de reencontro, confraternização entre famílias, amigos, colegas antigos vizinhos e demais interessados.

Serão montados e disponibilizados brinquedos: pula-pula, cama elástica e carrinho de algodão doce e pipoca totalmente gratuito com monitores, sendo mais um atrativo para as crianças não ficarem entediadas por ficarem esperando os seus pais, tios, irmãos, primos, amigos, padrasto e etc, terminarem o jogo, onde também será um atrativo para mais pessoas irem chegando no evento para levar seus filhos nos brinquedos e prestigiarem os jogos.

Também terá uma pequena área destinada a comercialização de artesanato e alimentação onde o objetivo é a geração de renda local e alimentação para as pessoas, que poderão permanecer por um período mais longo no local.

2.8 RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Estimular iniciativas de práticas esportivas;
- ✓ Estimular o reencontro de atletas e familiares;
- ✓ Manter a tradição dos jogos, que são realizados desde 1958;
- ✓ Despertar nas pessoas e no Estado a busca e o desenvolvimento de atividades esportivas inclusivas, em que se possa utilizar e recuperar espaços públicos, além de envolver jovens e lideranças comunitárias a se envolverem em atividades de impacto no nível individual e na comunidade.

2.9 CROQUI DO EVENTO



- Área 1: Brinquedos
Área 2: Palco, tendas, área de alimentação
Área 3: Banheiros
Área 4: Estacionamento
G : Guarita

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO EVENTO

3.1 PROGRAMAÇÃO CONSOLIDADA DO PROJETO

Programação	Data	Turno
Criação da arte para divulgação	22/11 a 25/11/2019	-
Contratação Coordenação Administrativa e Financeira	22/11 a 16/12/2019	Matutino e Vespertino
Contratação Direção de Produção	22/11 a 16/12/2019	Matutino e Vespertino
Assessoria de Redes Sociais	25/11 a 14/12/2019	
Distribuição de Panfleto	02/12 a 14/12/2019	Matutino e Vespertino
Distribuição de Cartazes	02/12 a 14/12/2019	Matutino e Vespertino
Contratação Assistente de Produção	09/12 a 16/12/2019	Matutino e Vespertino
Divulgação com Carro de Som	10/12 a 14/12/2019	Vespertino
Contratação de Fotógrafo	15/12/2019	Matutino e Vespertino

Abertura da Praça de Alimentação, Espaço de lazer para crianças e Artesanato	15/12/2019	9h00 -Matutino
1º jogo denominado Sombra. São os atletas que raramente jogam futebol	15/12/2019	9h00- Matutino
2º jogo denominado Aspirante. São atletas que jogam frequentemente, e na maioria são jovens.	15/12/2019	11h00- Matutino
3º jogo denominado Principal. Composto de atletas Amadores, Profissionais e ex- atletas.	15/12/2019	14h00- Vespertino
Encerramento	15/12/2019	16h00- Vespertino
Pagamentos aos fornecedores e tratativas finais após término do evento	16/12 a 30/12/2019	-

3.2 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES FINANCIADAS PELO FOMENTO

Cronograma de Execução			
Descrição	Valor	Duração	
		Início	Término
<i>Criação arte e Divulgação</i>	<i>R\$ 1.740,00</i>	<i>22/11/2019</i>	<i>14/12/2019</i>
<i>Recursos Humanos</i>	<i>R\$ 9.700,00</i>	<i>22/11/2019</i>	<i>30/12/2019</i>
<i>Serviços</i>	<i>R\$ 3.022,00</i>	<i>25/11/2019</i>	<i>15/12/2019</i>
<i>Aquisição de Materiais</i>	<i>R\$21.218,00</i>	<i>25/11/2019</i>	<i>09/12/2019</i>
<i>Locação</i>	<i>R\$ 4.320,00</i>	<i>15/12/2019</i>	<i>15/12/2019</i>

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DAS ETAPAS FINANCIADAS PELO FOMENTO

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
Meta 1	1.1	<i>Divulgação</i>	Novembro
	1.2	<i>Recursos Humanos</i>	
Meta 2	2.1	<i>Serviços</i>	
	2.2	<i>Aquisição de Materiais</i>	
	2.3	<i>Locação</i>	

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 Planilha Global

PLANILHA GLOBAL
Meta 1 - Pré-produção - Divulgação, realização dos convites aos atletas, negociação com fornecedores, artistas e aquisição dos materiais e articulação com os órgãos públicos necessários, segurança, bombeiro, administração etc. e liberação de alvará
Etapa 1.1 Divulgação

Descrição Detalhada	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de Carro de Som – carro pequeno tipo saveiro com aparelhagem de som adequada para anúncios e propagandas.	Horas	5	58,00	290,00	Termo de Fomento
Panflete medindo 15X21 no papel couchê brilho 4/0 cores	Unidade	5000	0,11	550,00	Termo de Fomento
Cartaz com impressão frente medindo 30X45CM 4/0 cores papel couchê Brilho	Unidade	1000	0,85	850,00	Termo de Fomento
Valor Total da Etapa 1.1				R\$ 1.690,00	
Etapa 1.2 RH Recursos Humanos					
Descrição Detalhada	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Coordenação Administrativa e Financeira Responsável pela elaboração dos contratos, solicitação e verificação dos documentos financeiros, pagamentos, elaboração dos relatórios financeiros e organização dos documentos.	Semana	4	1.000,00	4.000,00	Termo de Fomento
Diretor de Produção Prestação de serviços de profissional qualificado, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento ao encerramento, passando pela montagem e execução do evento e desmontagem envolvidos na pré-produção, produção e pós-produção.	Semana	4	1.200,00	4.800,00	Termo de Fomento
Assistente de Produção-auxiliar a direção e coordenação em todos os tramites junto aos órgãos públicos como alvará, bombeiros, caesb, SLU etc. e organização dos times no dia do evento e montagem e desmontagem.	Semana	1	900,00	900,00	Termo de Fomento
Valor Total da Etapa 1.2				R\$ 9.700,00	
VALOR TOTAL DA META 1				R\$ 11.390,00	
Meta 2 PRODUÇÃO -Realização do 61º Jogos de Solteiros e Casados e montagem.					
Etapa 2.1 Serviços					
Descrição Detalhada	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Registro Fotográfico deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada, imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, devendo ser entregue	Horas	8	55,00	440,00	Termo de Fomento

em material digital. Material deverá ser entregue organizado em mídia					
Brigadista - Contratação de empresas especializada em profissionais com formação e especialização em prevenção e combate a incêndios, salvamento e primeiros socorros, conforme Norma Técnica N° 007/2011-CBMDF (Unidade de medida: diária/12h). - Brasília	Diária	2	180,00	360,00	Termo de Fomento
Assessoria de Redes Sociais - profissional que fará a divulgação do jogo nas redes sociais com produção de conteúdo, posts, fotos. Serviço especializado para gerenciar as plataformas de mídia do projeto, elaborando, produzindo e criando peças publicitárias e conteúdo para Instagram, facebook e youtube. (08h diária) - de 25/11 a 14/12 (03 semanas)	Serviço	1	1.111,23	1.111,23	Termo de Fomento
Arbitragem - Composta por um Arbitro (juiz) que é a autoridade total para fazer cumprir as regras do jogo com o auxílio de dois árbitros assistente (bandeirinhas) que durante a partida ficam posicionados nas laterais do campo em lados opostos. Serão 03 jogos ao total - 02 pela manhã e 01 pela tarde (01 dia)	Serviço	1	1.200,00	1.200,00	Termo de Fomento
Valor Total da Etapa 2.1				R\$ 3.111,23	
Etapa 2.2 Aquisição de Materiais					
Descrição Detalhada	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Camisa de Futebol tecido poliéster com tratamento dry 110 de gramatura, estampada em sublimação total, numeração costas, escudo frente.	Unidade	220	45,00	9.900,00	Termo de Fomento
Calção de Futebol, tecido poliéster, gramatura 140, estampado total em sublimação, elástico com cordão reforçado, batido em elástica.	Unidade	220	21,50	4.730,00	Termo de Fomento
Meião de Futebol, confeccionado em malha composta de poliamida, 53%, algodão 26%, poliéster 11%, elastodeno 10%, reforço no calcanhar.	Unidade	220	11,00	2.420,00	Termo de Fomento

Kit Goleiro Camisa, tecido dry sublimado, numeração costa e escudo frente, calção-tecido poliéster, gramatura 140, estampado total em sublimação, elástico com cordão reforçado, batido em elástico. e meião-confeccionado em malha composta de poliamida, 53%, algodão 26%, poliéster 11%, elastodeno 10%, reforço no calcanhar	Unidade	30	73,67	2.210,10	Termo de Fomento
Camiseta para Comissão técnica, poliéster com tratamento dry 110 de gramatura, estampada em sublimação total	Unidade	21	48,00	1.008,00	Termo de Fomento
Bola de Futebol Oficial padrão campeonato brasileiro com PU, diâmetro:68, peso 410-450 g: Câmara airbility. Construção: Termotec, material MPU, miolo slip system removível e lubrificado. Com aprovação oficial da Confederação Brasileira de Futebol.	Unidade	4	200,00	800,00	Termo de Fomento

Valor Total da Etapa 2.2

R\$ 21.068,10

Etapa 2.3 Locação

Descrição Detalhada	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de 30 Jogos de Mesas quadradas de plástico e Cadeiras de plástico sem braço.	Diária	30	8,00	240,00	Termo de Fomento
Locação com montagem e desmontagem pula, pula – 2,70 Largura x 3,40 Comprimento x 2,50 Altura com monitor, por 6 horas.	Diária	1	150,00	150,00	Termo de Fomento
Locação com montagem e desmontagem de Cama elástica gigante - 4,27 metros de diâmetro (suporta 120kg) com monitor, por 6 horas.	Diária	1	130,00	130,00	Termo de Fomento
Carrinho de pipoca todo material para 400 unidades	serviço	1	300,00	300,00	Termo de Fomento
Carrinho de algodão doce , todo material para 200 saquinhos.	Serviço	1	300,00	300,00	Termo de Fomento
Tenda Pirâmide 10x10 , tipo 4 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca antichama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação.	Diária	3	450,00	1.350,00	Termo de Fomento
Tenda Pirâmide 8X8 , tipo 4 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca antichama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação.	Diária	1	400,00	400,00	Termo de Fomento

TENDA 6X6 Pirâmide tipo 4 águas com armação em ferro tubular e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, travadas com cabos de aço e estacas arredondadas	Diária	1	250,00	250,00	Termo de Fomento
Tenda Pirâmide 3X3 4 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca antichama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação.	Diária	8	150,00	1.200,00	Termo de Fomento
Valor Total da Etapa 2.3				4.320,00	
TOTAL META 2				R\$ 28.499,33	
TOTAL GERAL				R\$ 39.889,33	

5.2 Planilha Termo de Fomento

PLANILHA TERMO DE FOMENTO								
Meta 1 Meta 1 - Pré-produção- Divulgação, realização dos convites aos atletas, negociação com fornecedores, artistas e aquisição dos materiais e articulação com os órgãos públicos necessários, segurança, bombeiro, administração etc. e liberação de alvará								
Etapa 1.1 Divulgação								
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/Serviço)	Quant.	Unid.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Memória de Cálculo
1.1.1	Locação de Carro de Som – carro pequeno tipo saveiro com aparelhagem de som adequada para anúncios e propagandas.	Horas	5	1	5	58,00	290,00	Será utilizado para divulgação do evento uma semana antes. É uma das formas mais importantes e eficientes, pelo motivo de se tratar de uma região administrativa pequena.

1.1.2	Panfleto medindo 15X21 no papel couchê brilho 4/0 cores	Unidade	5000	1	5000	0,11	550,00	Serão distribuídos com um mês de antecedência do evento nos órgãos públicos como Secretaria de Esportes, Administração, escolas e nos comércios, residências e praças.
1.1.3	Cartaz com impressão frente medindo 30X45CM 4/0 cores papel couchê Brilho	Unidade	1000	1	1000	0,85	850,00	Serão colocados na Administração e comércios da cidade e entregues uma quanti a secretaria de esportes e alguns arquivados na instituição e entregue na prestação de conta.
Valor Total da Etapa 1.1							1.690,00	
Etapa 1.2 RH Recursos Humanos								
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/Serviço)	Quant.	Unid.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Memória de Cálculo
1.2.1	Coordenação Administrativa e Financeira Responsável pela elaboração dos contratos, solicitação e verificação dos documentos financeiros, pagamentos, elaboração dos relatórios financeiros e organização dos documentos.	Semana	4	1	4	1.000,00	4.000,00	Contratada para desempenhar o trabalho de gestão e financeira na pré-produção, produção e pós-produção no período de 19/11/2019 a 16/12/2019 com uma carga horaria de 168

								horas.
1.2. 2	Diretor de Produção Prestação de serviços de profissional qualificado, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento ao encerramento, passando pela montagem e execução do evento e desmontagem envolvidos na pré-produção, produção e pós-produção.	Semana	4	1	4	1.200,00	4.800,00	Terá a função de direção estará envolvido na pré-produção, produção e pós-produção no período de 19/11 a 16/12/2019 com uma carga horaria de 168 horas.
1.2. 3	Assistente de Produção- auxilia a direção e coordenação em todos os tramites junto aos órgãos públicos como alvará, bombeiros, caesb, SLU e etc e organização dos times no dia do evento e montagem e desmontagem.	Semana	1	1	1	900,00	900,00	Auxiliar da direção e coordenação executará seu trabalho na pré-produção, produção e pós no período de 09/12 a 16/12/2019 com uma carga horaria de 48 horas.
Valor Total da Etapa 1.2								9.700,00
VALOR TOTAL DA META 1								11.390,00
Meta 2 PRODUÇÃO - Realização do 61º Jogos de Solteiros e Casados e montagem.								
Etapa 2.1 Serviços								

ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/Serviço)	Quant.	Unid.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Memória de Cálculo
2.1.1	Registro Fotográfico deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada, imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, devendo ser entregue em material digital. Material deverá ser entregue organizado em mídia.	Horas	8	1	8	55,00	440,00	Será realizado o trabalho na produção no dia do evento de 8H00 as 16h00
2.1.2	BRIGADISTAS- Contratação de empresas especializada em profissionais com formação e especialização em prevenção e combate a incêndios, salvamento e primeiros socorros, conforme Norma Técnica N° 007/2011-CBMDF (Unidade de medida: diária/12h). - Brasília	Unidade / Diária	2	1	2	180,00	360,00	Importantes para realizarem os primeiros socorros caso algum atleta necessite.
2.1.3	ARBITRAGEM- Composta por um Arbitro (juiz) que é a autoridade total para fazer cumprir as regras do jogo com o auxílio de dois árbitros assistente (bandeirinhas) que durante a partida ficam posicionados nas laterais do campo em lados opostos . Serão 03 jogos ao total - 02 pela manhã e 01 pela tarde (01 dia)	Serviço	1	1	1	1.111,23	1.111,23	São necessários para conduzir a partida de futebol. O juiz zela pelos cumprimentos das regras e as bandeirinhas são responsáveis para avisar quando a bola ultrapassar os limites do campo, qual time deve realizar os tiros de canto, meta e

								arremesso lateral e quando um jogador estiver em posição de impedimento.
2.1.4	Assessoria de Redes Sociais profissional que fará a divulgação do jogo nas redes sociais com produção de conteúdo, posts, fotos. Serviço especializado para gerenciar as plataformas de mídia do projeto, elaborando, produzindo e criando peças publicitárias e conteúdo para Instagram, facebook e youtube. (08h diária) - de 25/11 a 14/12 (03 semanas)	Serviço	1	1	1	1.200,00	1.200,00	serão criados perfis em sites de relacionamento consagrados no ambiente virtual, como Facebook, e mídias sociais, gerando grande visibilidade a temática proposta no projeto

Valor Total da Etapa 2.1

R\$ 3.111,23

Etapa 2.2 Aquisição de Materiais

ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/Serviço)	Quant.	Unid.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Memória de Cálculo
2.2.1	Camisa de Futebol tecido poliéster com tratamento dry 110 de gramatura, estampada em sublimação total, numeração costas, escudo frente.	Unidade	220	1	220	45,00	9.900,00	São 06 times com média aproximada de 40 jogadores.
2.2.2	Calção de Futebol, tecido poliéster, gramatura 140, estampado total em sublimação, elástico com cordão reforçado,	Unidade	220	1	220	21,50	4.730,00	São 06 times com média aproximada de 40 jogadores.

	batido em elástica.							
2.2.3	Meião de Futebol, confeccionado em malha composta de poliamida, 53%, algodão 26%, poliéster 11%, elastodeno 10%, reforço no calcanhar.	Unidade	220	1	220	11,00	2.420,00	São 06 times com média aproximada de 40 jogadores.
2.2.4	Camiseta para Comissão técnica, poliéster com tratamento dry 110 de gramatura, estampada em sublimação total	Unidade	21	1,00	21,00	48,00	1.008,00	4 treinadores 4 assistentes de treinadores 3 roupeiros 1 receber os dos alimentos doados 2 recepcionistas dos convidados 1 operador de áudio 1 locutor 1 faxineiro
2.2.5	Kit Goleiro Camisa, tecido dry sublimado, numeração costa e escudo frente, calção- tecido poliéster, gramatura 140, estampado total em sublimação, elástico com cordão reforçado, batido em elástica. e meia- confeccionado em malha composta de poliamida, 53%, algodão 26%, poliéster 11%, elastodeno 10%, reforço no calcanhar	Unidade	30	1	30	73,67	2.210,10	Serão distribuídos 02 uniformes completos para cada goleiro. Previsão para participação de 15 goleiros
2.2.6	Bola de Futebol Oficial padrão campeonato brasileiro com PU, diâmetro:68, peso 410-450 g: Câmara airbility. Construção: Termotec, material MPU, miolo slip system removível e lubrificado. Com	Unidade	4	1	4	200,00	800,00	Uma bola nova para cada jogo e uma de reserva

aprovação oficial da
Confederação Brasileira
de Futebol.

Valor Total da Etapa 2.2

R\$ 21.068,10

Etapa 2.3 Locação

	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/Serviço)	Quant.	Unid.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Memória de Cálculo
2.3.1	Locação de 30 Jogos de Mesas quadradas de plástico e Cadeiras de plástico sem braço.	Diária	30	1	30	8,00	240,00	São necessárias pois serão utilizadas para as pessoas se sentarem para assistirem aos jogos e utilizadas na praça de alimentação e serão colocadas debaixo das.
2.3.2	Locação com montagem e desmontagem pula pula – 2,70 Largura x 3,40 Comprimento x 2,50 Altura com monitor, por 6 horas.	Diária	1	1	1	150,00	150,00	Será mais um atrativo e instalado na área reservada para as crianças para garantir o entretenimento das que estarão presentes no evento. Totalmente gratuito.
2.3.3	Locação com montagem e desmontagem de Cama elástica gigante - 4,27 metros de diâmetro (suporta 120kg) com monitor, por 6 horas.	Diária	1	1	1	130,00	130,00	Será mais um atrativo e instalado na área reservada para as crianças para garantir o entretenimento das que estarão presentes no evento. Totalmente gratuito.

2.3. 4	Carrinho de pipoca todo material para 400 unidades, com permanência no evento de pelo menos 6 horas.	serviço	1	1	1	300,00	300,00	Será mais um atrativo e instalado na área reservada para as crianças para garantir o entretenimento das que estarão presentes no evento e garantindo a sua permanência no evento. Totalmente gratuito.
2.3. 5	Carrinho de algodão doce , todo material para 200 saquinhos com permanência no evento de pelo menos 6 horas.	Serviço	1	1	1	300,00	300,00	Será mais um atrativo e instalado na área reservada para as crianças para garantir o entretenimento das que estarão presentes no evento e garantindo a sua permanência no evento. Totalmente gratuito.
2.3. 6	Tenda Pirâmide 10x10 , tipo 4 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca antichama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação.	Diária	3	1	3	450,00	1.350,00	Serão colocadas na beira do campo para abrigar o público do sol e chuva
2.3. 7	Tenda Pirâmide 8x8 , tipo 4 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca antichama, com altura mínima de 2	Diária	1	1	1	400,00	400,00	Serão utilizadas para abrigar os jogadores

	metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação.							
2.3.8	TENDA 6X6 Pirâmide tipo 4 águas com armação em ferro tubular e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, travadas com cabos de aço e estacas arredondadas	Diária	1	1	1	250,00	250,00	Será utilizada para abrigar as águas que serão fornecidas aos jogadores e brigadistas.
2.3.9	Tenda Pirâmide 3X3 4 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca antichama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação.	Diária	8	1	8	150,00	1.200,00	Serão utilizadas 4 para os artesanatos e 4 para a praça de alimentação.
Valor Total da Etapa 2.3							4.320,00	
TOTAL META 2							R\$ 28.499,33	
VALOR TOTAL DO TERMO DE FOMENTO							R\$ 39.889,33	

5.3 Equipe de RH

A equipe de RH será contratada através de MEI- Microempreendedor Individual onde emitirão notas fiscais não tendo a necessidade de recolhimentos de impostos pela instituição.

ATRIBUIÇÃO DA EQUIPE DE TRABALHO	
FUNÇÃO	ATRIBUIÇÃO
Coordenação Administrativa	Responsável pela elaboração dos contratos, solicitação e verificação dos documentos financeiros, pagamentos, elaboração dos relatórios financeiros e organização dos documentos.
Diretor de Produção.	Prestação de serviços de profissional qualificado, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento ao encerramento, passando

	pela montagem e execução do evento e desmontagem envolvidos na pré-produção, produção e pós-produção.
Assistente de Produção	Assistente de Produção-auxilia a direção e coordenação em todos os tramites junto aos órgãos públicos como alvará, bombeiros, caesb, SLU etc. e organização dos times no dia do evento e montagem e desmontagem.
Registro Fotográfico	fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada, imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, devendo ser entregue em material digital. Material deverá ser entregue organizado em mídia.
Arbitragem	Composta por um Arbitro (juiz) que é a autoridade total para fazer cumprir as regras do jogo com o auxílio de dois árbitros assistente (bandeirinhas) que durante a partida ficam posicionados nas laterais do campo em lados opostos
Brigadista	6 horas de emergência de primeiros socorros prestação e serviços mão de obra de socorrista/brigadista
Assessoria de Redes Sociais	profissional que fará a divulgação do jogo nas redes sociais com produção de conteúdo, posts, fotos.

6. DIVULGAÇÕES E IDENTIFICAÇÕES DO EVENTO

6.1 DIVULGAÇÕES

A divulgação do evento se dará através de cartazes e panfletos que serão distribuídos em pontos principais das cidades como comércios, órgãos públicos e outros e através de carro de som uma semana antes do evento pela cidade e nas redes sociais Instagram e Facebook.

6.2 IDENTIFICAÇÕES DO EVENTO

A identificação visual do Projeto nos espaços físicos será feita por meio de placas, banners, faixas ou outra forma similar.

7. Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas
1	Valor Emenda Parlamentar do Deputado Hermeto	R\$ 40.000,00

Brasília-DF, 20 de novembro de 2019.

Camila Palatucci Arantes

Camila Palatucci Arantes